

## **DSCG – UE 6**

### **ANGLAIS DES AFFAIRES**

#### *Épreuve orale*

#### **Volume horaire : 120 heures – niveau M**

Cette unité d'enseignement conduit à préparer une épreuve orale visant à apprécier les compétences du candidat à comprendre un texte d'actualité en anglais, à communiquer oralement en anglais, au niveau B2 du cadre européen commun de références en langues (CECRL), sa maîtrise du lexique et des concepts de l'anglais des affaires et sa capacité à présenter et défendre un point de vue construit et illustré.

Pour permettre de tester de façon pertinente les aptitudes recherchées, le texte proposé au candidat abordera l'actualité récente (le texte aura été publié au cours des vingt-quatre mois précédant l'épreuve orale) de l'un des sept thèmes précisés infra (les axes et notions précisés pour chaque thème constituent des repères indicatifs, sans être exhaustifs).

Les aptitudes évaluées sont les suivantes :

- comprendre un texte d'actualité abordant l'un des sept thèmes précisés infra, à l'aune du niveau B2 du CECRL ;
- proposer une synthèse organisée de ce texte, en anglais, dans ses propres termes ;
- répondre de manière structurée et argumentée à une question en lien avec le texte proposé puis aux questions des examinateurs ;
- communiquer de façon rigoureuse en anglais, en production orale en continu et en production orale en interaction, à l'aune du niveau B2 du CECRL ;
- mobiliser de façon pertinente le vocabulaire lié à l'anglais des affaires ;
- assurer une veille informationnelle sur les sept thèmes précisés infra et intégrer à bon escient dans ses propos des faits d'actualité en soutien de l'argumentation développée.

Les sept thèmes identifiés, déclinés par axes avec des exemples de notions visées, sont les suivants :

- Finance ;
- Accounting and auditing ;
- Governance and corporate social responsibility ;
- Information systems, artificial intelligence and new technologies ;
- Management, Human Resources and Strategy ;
- Production ;
- Marketing.

| <b>Finance</b>                                                           |                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Axes                                                                     | Exemples de notions visées                                                                                                                                                                |
| Banking                                                                  | Banks and financial institutions, money supply, microfinance                                                                                                                              |
| Venture capital                                                          | Business plan, investing in start-ups, crowdfunding                                                                                                                                       |
| Bonds                                                                    | Bonds, mortgage, investing in funds                                                                                                                                                       |
| Stocks and shares                                                        | Stocks and shares, hedge funds, financial report, investing clients' money                                                                                                                |
| Derivatives                                                              | Spread-betting, financial instruments                                                                                                                                                     |
| International financial market                                           | The foreign exchange market, the international financial system                                                                                                                           |
| Financial disclosure                                                     | Compulsory and voluntary financial disclosures                                                                                                                                            |
| Environmental, social, and governance (ESG)                              | Compulsory and voluntary non-financial disclosures, green funding                                                                                                                         |
| Cryptocurrencies                                                         | Tokens, bitcoin, ether, blockchain<br>The impact of cryptocurrency on the global financial system                                                                                         |
| <b>Accounting and auditing</b>                                           |                                                                                                                                                                                           |
| Axes                                                                     | Exemples de notions visées                                                                                                                                                                |
| Standards                                                                | international frameworks, accounting principles, harmonization, users of accounting and financial information                                                                             |
| Intangibles                                                              | Recording and assessment (knowledge, image, innovation, goodwill, etc.)                                                                                                                   |
| Management accounting (management control) and auditing                  | Difference between financial accounting and management accounting: nature, regulation, purpose, users, etc.<br>Internal and external auditing: purpose, regulation, etc.<br>Audit quality |
| Management accounting systems                                            | Levels of control, measuring performances, dashboard, balanced scorecard                                                                                                                  |
| <b>Governance and corporate social responsibility</b>                    |                                                                                                                                                                                           |
| Axes                                                                     | Exemples de notions visées                                                                                                                                                                |
| Corporate social responsibility (CSR) and ethics                         | Concept, regulations (CSRD, etc.)                                                                                                                                                         |
| Stakeholders                                                             | Various stakeholders, typologies                                                                                                                                                          |
| Governance                                                               | Governance modes (shareholders, family, partnership)<br>Mechanisms and tools                                                                                                              |
| <b>Information systems, artificial intelligence and new technologies</b> |                                                                                                                                                                                           |
| Axes                                                                     | Exemples de notions visées                                                                                                                                                                |
| Information systems (IS)                                                 | Definition of IS<br>Hardware, software, enterprise resource planning (ERP), databases, networks, procedures                                                                               |
| Digital devices                                                          | Big data, cloud computing, mobile and web services                                                                                                                                        |
| Security and quality of IS                                               | Risks<br>Controls of IS                                                                                                                                                                   |
| Management and information and communication technologies (ICT)          | Structure 2.0, Interactive control system, teleworking/telecommuting                                                                                                                      |
| Artificial intelligence (AI)                                             | Risks and opportunities for businesses and their employees                                                                                                                                |

| <b>Management, Human Resources and Strategy</b> |                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Axes                                            | Exemples de notions visées                                                                                                                   |
| Management and leadership                       | Leadership styles, authority, legitimacy                                                                                                     |
| Recruitment                                     | Job applications, filling a vacancy                                                                                                          |
| Motivation at work                              | Intrinsic and extrinsic employee motivation                                                                                                  |
| Structure, strategy and growth                  | Business models, including non-profit organizations, value creation, organization of work                                                    |
| Culture, diversity and management               | Managing diversity and cultural differences<br>Consideration of international aspects in business management                                 |
| Communication                                   | Internal communication                                                                                                                       |
| <b>Production</b>                               |                                                                                                                                              |
| Axes                                            | Exemples de notions visées                                                                                                                   |
| Production                                      | Production in manufacturing firms (including low-cost manufacturing), retail and services (including online services)                        |
| Logistics                                       | Choosing suppliers, supply chain management, logistics and sustainability                                                                    |
| Quality management                              | Strategic aspects of quality, cost of quality, managing cost-quality-time                                                                    |
| Innovation                                      | Research and development (R&D) and intellectual property                                                                                     |
| <b>Marketing</b>                                |                                                                                                                                              |
| Axes                                            | Exemples de notions visées                                                                                                                   |
| Products and brands                             | Goods and services, value proposition                                                                                                        |
| Marketing strategy                              | The product life cycle, launching and promoting a new product<br>Market segmentation, positioning and targeting<br>Building customer loyalty |
| Advertising and communication                   | Outbound and inbound marketing<br>Digital marketing                                                                                          |